

▶ **CAMPUS PIURA**



UNIVERSIDAD  
DE PIURA

# **TUS IDEAS HARÁN EL CAMBIO**



**CONCURSO ESCOLAR DE  
ECONOMÍA 2020**

**“Economics Challenge Covid-19”**

**DIRIGIDO A 4° Y 5° DE SECUNDARIA**

## CONCURSO ESCOLAR DE ECONOMÍA 2020

*“ECONOMICS CHALLENGE COVID-19: ESTRATEGIAS PARA SUPERAR LOS RETOS DEL COVID-19 DESDE LA CIENCIA ECONÓMICA”*

### I. PRESENTACIÓN

**Art. 1.-** El programa de Economía de la Universidad de Piura (UDEP) - Campus Piura forma profesionales con una sólida capacidad de análisis económico, sobre la base de conocimientos de teoría económica, métodos cuantitativos y finanzas. El compromiso de la UDEP con la enseñanza personalizada favorece el desarrollo del espíritu crítico, la capacidad de liderazgo y el compromiso del estudiante con su medio social.

**Art.2.-** Con el objetivo de promover entre los escolares de la región el razonamiento crítico, trabajo en equipo y el compromiso con la solución de los problemas económicos en el contexto social; el Programa de Economía ha visto conveniente organizar un concurso en el que los alumnos deberán proponer estrategias de solución, desde la perspectiva de la ciencia económica, a los diferentes retos que plantea la emergencia por el Covid19.

### II. DEL ÁMBITO DEL CONCURSO “ECONOMICS CHALLENGE COVID-19”

**Art. 3.-** El concurso escolar está dirigido a todos los estudiantes de 5° y 4° año de secundaria de colegios nacionales y privados. Para participar en el concurso, los estudiantes deberán cumplir con el registro de inscripción siguiendo los siguientes pasos:

- a. Ingresar al formulario de inscripción mediante el siguiente enlace <http://bit.ly/EconomicChallenge> e iniciar el proceso de registro. Dicho registro se llevará a cabo desde el día 9 de octubre al 23 octubre de 2020. Por otra parte, se les informa que de ser el caso sean menores de edad, deben ser representados en este acuerdo por sus padres, tutores o representantes legales, quienes podrán declarar, conocer y aceptar íntegramente lo establecido en las bases del concurso, dicha declaración jurada se debe enviar escaneada al correo electrónico del coordinador del concurso: [martha.casas@udep.edu.pe](mailto:martha.casas@udep.edu.pe)
- b. Para las distintas fases del concurso deben enviar sus trabajos para ser calificados al correo electrónico [martha.casas@udep.edu.pe](mailto:martha.casas@udep.edu.pe), con el asunto: **CONCURSO ESCOLAR ECONOMÍA 2020**.

**Art. 4.-** Los participantes deberán realizar un trabajo que muestre estrategias económicas efectivas para enfrentar el Covid-19 en nuestro país.

**Art. 5.-** La participación en el **CONCURSO ESCOLAR DE ECONOMÍA 2020**, implica la aceptación total de sus bases, términos y condiciones.

### III. CONTENIDO Y PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

#### III.1 INTEGRANTES

**Art.6.-** Sobre los participantes:

- a. Los participantes formarán equipos de dos integrantes del mismo colegio.
- b. Podrán concursar solo estudiantes que estén cursando el 4° y 5° año de educación secundaria, procedentes de las Instituciones Educativas Estatales (Gestión estatal) e Instituciones Educativas Particulares (Gestión no estatal) de la zona norte del país (**La Libertad, Lambayeque, Tumbes, Piura, Amazonas y Cajamarca**).
- c. Un adulto designado estará a cargo del equipo y debe pertenecer a la misma institución educativa.
- d. Cada equipo sólo podrá concursar con un trabajo y deberían tomar en cuenta los aspectos discutidos en el ciclo de seminarios: Microeconomía y Pandemias realizado en los meses de mayo y junio 2020.
- e. Los equipos que pasen a la segunda fase tendrán un tutor profesor de economía como guía.

#### III.2 CONTENIDO Y EVALUACIÓN

**Art.7.-** El trabajo deberá ser presentado teniendo en cuenta las siguientes fases y especificaciones:

**a. Primera fase:**

El trabajo deberá tener las siguientes especificaciones:

- Tipo de letra Arial, tamaño 11.
- El trabajo deberá tener como máximo 1 página (no incluye carátula, cuadros, tablas y bibliografía).
- El interlineado debe ser a doble espacio.
- En trabajo deberá contener carátula con todos los datos del grupo.
- Se deben citar adecuadamente las ideas de otros autores utilizando las Normas APA.
- Se deberá incluir la bibliografía utilizada.

Así mismo, en la primera fase serán evaluados los siguientes criterios:

- Introducción sobre el problema económico o social que se abordará en el ensayo; detallando el qué, cómo y porqué.
- Las estrategias de solución innovadoras para el problema de interés.

### **b. Segunda fase:**

Los grupos seleccionados para la segunda fase serán acompañados por un profesor del Departamento de Economía que sirva de guía para resolver dudas.

El trabajo deberá tener las siguientes especificaciones:

- Tipo de letra Arial, tamaño 11.
- El trabajo deberá tener como máximo 4 páginas (no incluye carátula, cuadros, tablas y bibliografía).
- El interlineado debe ser a doble espacio.
- En trabajo deberá contener carátula con todos los datos del grupo.
- Se deben citar adecuadamente las ideas de otros autores utilizando las Normas APA.
- Se deberá incluir la bibliografía utilizada.

Así mismo, en la segunda fase serán evaluados considerando:

- Plantea de forma clara y adecuada la presentación.
- Especifica las partes que componen su trabajo.
- Presenta una estructura lógica coherente, mostrando transiciones claras.
- Los conceptos que trata están organizados de manera que hay conexión lógica entre ellos.
- Sustenta que las estrategias planteadas son efectivas bajo un enfoque económico.
- Se observan opiniones propias en su ensayo.
- Se nota un análisis personal de lo que está describiendo.
- El ensayo está escrito en lenguaje formal, presentando el uso de un vocabulario amplio y correcto.
- No comete errores ortográficos.
- Los conectores y la puntuación usados en el ensayo son correctos permitiendo una lectura fluida.
- La conclusión es convincente, sólida y da una idea clara de la posición del concursante.

### **c. Fase final**

Los grupos finalistas que lleguen a esta etapa deberán:

- Enviar sus trabajos finales con 3 días de anticipación a la exposición final.
- Exponer vía Zoom sus ensayos usando Power Point ante un jurado compuesto por docentes del Departamento de Economía de la Universidad de Piura.
- Es necesario que cada equipo tenga como código de vestimenta su uniforme escolar.
- La presentación será realizada por uno o dos alumnos y en la ronda de preguntas estará todo el equipo.
- Todos los integrantes del equipo deben estar conectados.
- Los equipos contarán con 15 minutos de presentación de su trabajo ante el jurado.
- Se dará una ronda de preguntas de 5 minutos.

Así mismo, durante esta fase será evaluado:

- Desarrollo lógico de ideas y cumplimiento del propósito.
- Correcto uso del lenguaje y vocabulario utilizado para los cuestionamientos asignados.
- Facilidad de expresión y espontaneidad evidenciando fluidez verbal.
- Utilización de un tono de voz adecuado.
- Coherencia de la conclusión con lo explicado a lo largo de toda la presentación.

#### IV. PLAZO DE ENTREGA

**Art. 8.-** Para los plazos de entrega se tendrá en cuenta:

- a. La entrega de trabajos en la primera fase será hasta 06 de noviembre hasta las 23:00 horas.
- b. Los resultados de la primera fase se darán a conocer el 13 de noviembre.
- c. La segunda fase tendrá como plazo la entrega hasta el 30 de noviembre de 2020 hasta las 23:00 horas.
- d. Los resultados de la segunda fase se darán a conocer el 07 de diciembre.
- e. La exposición final vía Zoom se llevará a cabo el día 09 de diciembre de 2020 a las 17:00 horas.

Las postulaciones enviadas con posterioridad a la fecha y hora de cierre serán rechazadas sin más trámite ni derecho a reclamo alguno.

#### V. PROPIEDAD Y EVALUACIÓN

**Art. 9.-** Los participantes ceden al programa de Economía de la Universidad de Piura, de acuerdo con lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, los derechos de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de los contenidos para su ejercicio en el marco del Concurso. La Universidad, reconocerá los derechos morales de **LOS PARTICIPANTES**.

**Art. 10.-** Los alumnos participantes autorizan el uso de su imagen y/o voz, atendiendo a que la utilización de esta será en beneficio de los alumnos. Para tal efecto firman las presentes bases del concurso, así como, el documento denominado "Cesión de Derechos de Imagen y/o Voz", el cual forma parte integrante de las presentes bases. En el caso de menores de edad, deben firmar sus padres, tutores o representantes legales dicha concesión.

#### VI. RESULTADOS Y DATOS

**Art. 11.-** El jurado será integrado por tres docentes del Departamento de Economía de la Universidad de Piura.

- a. El jurado seleccionará los trabajos finalistas.
- b. La decisión del jurado será inapelable.
- c. El jurado no podrá declarar desierto el concurso.

La lista de los equipos finalistas será publicada en las redes sociales de Admisión UDEP Piura, el día 07 de diciembre de 2020.

La lista de ganadores, por orden de mérito, será publicada en las redes sociales de Admisión UDEP Piura, el día 10 de diciembre de 2020.

## VII. PREMIOS

**Art. 12.-** La premiación se realizará el 11 de diciembre del presente año.

La escala de premios por equipo, para cada integrante del equipo ganador es del siguiente modo:

**Art. 13.-** Los equipos finalistas recibirán los certificados de participación. Y a los 2 equipos ganadores, se entregarán certificados resaltando el puesto otorgado por el jurado.

- 1er Lugar: 2 tablets de gama alta (una para cada participante)
- 2do Lugar: 2 tablets de gama baja (una para cada participante).

### 1er Lugar:

02 tablets de gama alta  
(una para cada participante)



### 2do Lugar:

02 tablets de gama baja  
(una para cada participante)



## VIII. DESCALIFICACIÓN Y PENALIDADES

**Art. 14.-** Serán automáticamente descalificados quienes:

- Trabajos cuya autoría no les pertenezca.
- No cumplir con las indicaciones, requisitos y plazos establecidos para presentación del informe.
- No cumplir con las instrucciones de la organización.

**Art. 15.-** Los equipos de trabajo declaran conocer y aceptar las presentes Bases del concurso desde el momento de su inscripción.

**Art. 16.-** Toda eventualidad que se presente antes, durante y después del Concurso, no prevista en las presentes Bases, será resuelta por la comisión organizadora del evento.

### CAMPUS PIURA:

Avenida Ramón Mugica 131, Urb. San Eduardo



945 394 029



admisionudep



admision.udep



udep.edu.pe/admision/piura/