



Programa Especializado en: **Marketing Digital Estratégico**

En un entorno globalizado, donde las tecnologías de la comunicación avanzan a pasos agigantados, es importante para un profesional contar con conocimientos que lo hagan capaz de integrar el componente digital en la estrategia global de su organización.

Manteniendo desde hace cinco años nuestro compromiso con la formación de profesionales competitivos en el entorno digital, la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura lanza la onceava edición del Programa Especializado en Marketing Digital Estratégico, esta vez, considerando los conceptos de "Transformación Digital" de manera transversal en todo nuestro plan de estudios.

Objetivos del programa

- ▶ Formar profesionales con pensamiento estratégico para el desarrollo de planes digitales exitosos en los distintos ámbitos de la comunicación: corporativa y de marketing.
- ▶ Exponer conceptos de Transformación Digital e Innovación a ejecutivos y emprendedores interesados en el medio digital.

Dirigido a

Profesionales de marketing, comunicación, tecnologías de la información, publicidad y ventas que deseen mejorar o consolidar su actividad de gestión de marcas y clientes utilizando el entorno digital.

Nuestros beneficios

- ▶ Formación en pensamiento estratégico a través de talleres prácticos, semanas intensivas y sesiones plenarias con especialistas.
- ▶ Malla curricular elaborada de acuerdo a los temas que demanda el mercado.
- ▶ Plana docente con los profesionales más importantes del sector y especialistas internacionales.

Metodología

El programa está conformado por cuatro módulos que suman un total de 132 horas académicas y 9 horas de asesoría académica. La metodología del diplomado consiste en:

- ▶ Sesiones plenarias y talleres dictadas por 17 expositores nacionales.
- ▶ Sesiones intensivas dictadas por dos docentes internacionales.

Plan de estudios

MÓDULO I:

INTRODUCCION A LA GESTIÓN EN MARKETING DIGITAL

Introducción al Marketing Digital.

Gestión de la innovación y Design Thinking.

El rol del marketing en los procesos de transformación digital.

MÓDULO II:

MARKETING, ORGANIZACIÓN Y PLANIFICACIÓN DIGITAL

Planificación comercial y proceso de briefing.

Gestión del consumidor.

Diseño de estrategias digitales.

Taller de estrategia.

Reputación corporativa en entornos digitales.

Legislación en medios digitales.

MÓDULO III:

HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS EN MEDIOS DIGITALES

Social Media Marketing.

Taller de Social Media.

Branded Content y creatividad digital.

Planificación en medios digitales: inversión, indicadores, display advertising, rich media, programatic.

Gamification.

Medios digitales: Plataformas móviles.

E-commerce: planificación y estrategias online.

MÓDULO IV:

ANÁLISIS DE INDICADORES, UX Y SEO

Usabilidad y experiencia de usuario.

SEO: gestión, optimización y métricas. Fundamentos de SEM.

Analítica Web e indicadores.

INICIO

05 de marzo del 2018

Horario:

Lunes y viernes de 7:00pm a 10:00pm.

INVERSIÓN

12,000 soles

Pago al contado (5% dscto): 11,400 soles.

Alumni UDEP (10% dscto): 10,800 soles.

Corporativo (5% dscto): 11,400 soles.

DURACIÓN

De marzo a agosto 2018.

LUGAR

Universidad de Piura – Campus Lima:
Calle Mártir José Olaya 162, Miraflores

Informes e inscripciones:

posgrado@udep.pe

posgrados.comunicacion@udep.pe

(01) 213-9600 anexo 2181

www.udep.edu.pe/DMDE