

Diplomado en

Marketing Digital Estratégico

+ CONCEPTOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

➤ Lima



En alianza con:



UNIVERSIDAD
DE PIURA
Facultad de Comunicación



Partner de
APOYO
COMUNICACION

Nos encontramos en un entorno globalizado en donde las tecnologías de la comunicación avanzan a pasos agigantados. En este escenario, es importante para un profesional contar con conocimientos que lo hagan capaz de integrar el componente digital en la estrategia global de su organización. Manteniendo desde hace cuatro años nuestro compromiso con la formación de profesionales competitivos en el entorno digital, la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura lanza la décima edición del Diplomado en Marketing Digital Estratégico, esta vez, considerando los conceptos de "Transformación Digital" de manera transversal en todo nuestro plan de estudios.

Confiamos en que esta innovadora propuesta enriquezca al sector y a los profesionales responsables del planeamiento estratégico de sus respectivas organizaciones.

Catherine Torres De La Piedra
Directora Ejecutiva
Posgrado Facultad de Comunicación



DMDE

Objetivos del Diplomado

- Formar profesionales con pensamiento estratégico para el desarrollo de planes digitales exitosos en los distintos ámbitos de la comunicación: corporativa, de marketing y periodística.
- Exponer el concepto de Transformación Digital a ejecutivos y emprendedores interesados en el medio digital.

Perfil del Participante

Profesionales de marketing, comunicación, tecnologías de la información, publicidad y ventas que deseen mejorar o consolidar su actividad de gestión de marcas y clientes utilizando el entorno digital.

¿Por qué Transformación Digital?



Transformación digital no es otra cosa que el proceso de adaptación a la disrupción digital acelerada que está sometiendo a las empresas a una presión mucho mayor a comparación de años anteriores.

La transformación digital está reestructurando las relaciones con los clientes de una forma muy desacostumbrada, y está creando modelos de negocio que alteran el orden establecido de las empresas tradicionales.

La respuesta a estos cambios exige organizaciones con estilos de dirección mucho más participativas y con jerarquías blandas.

Al concebir este programa, la UDEP y Tc/Good Rebels han tomado estas consideraciones como principios rectores del diseño curricular. Creemos que el plantel de profesores y expertos, junto con el diseño de las asignaturas, van a responder a las demandas más exigentes situando a los alumnos en la vanguardia plena del mercadeo digital.

Gonzalo Martín
Socio Director - Territorio Creativo

Nuestros Beneficios:

- ▶ Formación en pensamiento estratégico a través de talleres prácticos, semanas intensivas y sesiones plenarias con especialistas.
- ▶ Malla curricular elaborada de acuerdo a los temas que demanda el mercado.
- ▶ Plana docente con los profesionales más importantes del sector y especialistas internacionales.
- ▶ Dos semanas intensivas de estudios: Semana intensiva de clases para los temas de analítica digital con una especialista internacional y, Semana internacional en el ISE Business School de São Paulo (Brasil).
- ▶ Alianza con Territorio Creativo, agencia española especialista en Transformación Digital.

Semana Internacional:



Por segundo año consecutivo, la Semana Internacional se realizará en alianza con el ISE Business School de Sao Paulo (Brasil). Los participantes tendrán una semana de completa inmersión en debates estratégicos sobre Marketing Digital.

El módulo tiene una duración aproximada de 5 días (adicionales al Diplomado) y la programación mezcla sesiones expositivas, ponencias de directivos y visitas a las oficinas de grandes empresas.

Al finalizar el programa, los participantes recibirán un certificado de participación emitido por dicha institución.

Docentes

EXPOSITORES INTERNACIONALES:



Hugo Pardo Kuklinski 
Tema: Design Thinking
Doctor en Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona (España). Fundador y Director General de Outliers School. Desde el 2005 es productor de Digitalismo.com.



Beatriz Calzada 
Tema: Planificación en medios digitales
Master en Management por la Universidad de Lausanne UNIL (Suiza). Paid Media Consultant de Territorio Creativo. Certificada por Google en Adwords, Analytics y publicidad de vídeo.



Francisco Forbes 
Tema: E-Commerce
Graduado en arquitectura por la FAAP (Fundación Armando Alvares Penteado – Brasil). Co-fundador y Vice presidente de Infracommerce, empresa de comercio electrónico líder en Brasil con sedes en México y Colombia.

EXPOSITORES NACIONALES:

Jorge Luis Revilla

Tema: Gamification.
Posgrado en Strategy and Innovation por el MIT Sloan School of Management (Estados Unidos). Opportunity Manager en Microsoft Perú.

Daniel Libreros

Tema: Plataformas móviles.
MBA por ESADE Barcelona (España). Actual Country Manager en Internet Media Services Perú (IMS).

Marco Eyzaguirre

Tema: Diseño y ejecución de planes digitales.
MBA por ESADE Barcelona (España). Es Director de Planeamiento e Innovación en Circus Grey. Anteriormente fue asesor en marketing digital para para diversas compañías líderes del mercado.

Alfredo De Paz

Tema: Análítica web e indicadores.
Máster en Comunicación Audiovisual y Publicidad en Internet y Nuevos medios por la Universidad CEU San Pablo (España). Director de Territorio Creativo Perú, empresa de APOYO Comunicación

Víctor Lozano

Tema: Gestión del consumidor.
Mgtr. en Search y Social Media Marketing por la Universidad de Barcelona. Director de Estrategia en CATALÁN Studio.

José Eyzaguirre

Tema: Planificación comercial y Proceso de briefing
Administrador de empresas por la Universidad de Lima. Director de Marcas Globales en Backus SABMiller.

José Aburto

Tema: Branded content y Creatividad digital.
Publicista especializado en proyectos de comunicación digital. Director General Creativo de Wunderman Phantasia.

Alex Le Bienvenu

Tema: Transformación Digital
Líder de la unidad de negocio de Servidores y Nube en Microsoft Perú. Cuenta con 15 años de experiencia en proyectos de adopción de tecnología y transformación en los sectores de Finanzas, Gobierno y Telecomunicaciones.

Milton Vela

Tema: Online reputation marketing.
Mgtr. en Dirección de Comunicación por la Universidad Pompeu Fabra – IDEC (España). Director de CAFÉ TAIPÁ - Consultores en Marketing y Reputación.

Oscar Saldaña

Tema: SEO: Gestión y optimización de métricas.
Postgrado en Analítica Web y Técnicas de Análisis por el IEBS Business School (España). Director Regional de Planificación del Grupo Ingenia.

Wally Benavente:

Tema: Introducción al marketing digital.
Mgtr. en Dirección de Comunicación Empresarial de la Escuela de Administración de Empresas (EAE) de Barcelona, (España). Gerente de negocios digitales de APOYO Comunicación.

Martín González- Olaechea:

Tema: Asesorías trabajo final.
Master en Management por ESADE (España). Se ha desarrollado en cargos gerenciales en RIMAC, SAB Miller, Kellogg Company y British American Tobacco.

Oscar Montezuma

Tema: Legislación en medios digitales.
Magíster en Derecho (LLM) por la Universidad de George Washington. Socio de Montezuma & Porto. Especialista en Derecho de las telecomunicaciones, y propiedad intelectual.

Plan de Estudios:

El diplomado está conformado por cuatro módulos que suman un total de 157 horas académicas más 18 horas de asesoría académica. Durante el diplomado los alumnos recibirán clases presenciales y talleres dictados por 17 expositores nacionales y 3 expositores internacionales.

MÓDULO I:

INTRODUCCION A LA GESTIÓN EN MARKETING DIGITAL

Introducción al marketing Digital	Gestión del consumidor	Design Thinking: Gestión de la innovación	Transformación digital: enfoque estratégico en las organizaciones	Transformación digital: estudio de casos peruanos
-----------------------------------	------------------------	---	---	---

MÓDULO II:

MARKETING, ORGANIZACIÓN Y PLANIFICACIÓN DIGITAL

Planificación Comercial y proceso de briefing	Diseño y ejecución de planes digitales	Legislación en medios digitales	Online Reputation Management (ORM)
---	--	---------------------------------	------------------------------------

MÓDULO III:

ANÁLISIS DE INDICADORES, UX Y SEO

Usabilidad y experiencia de usuario	SEO: Gestión, optimización y métricas	Analítica Web e indicadores
-------------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------

MÓDULO IV:

HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS EN MEDIOS DIGITALES

Planificación en medios digitales	Fundamentos de SEM	Display Rich y Advertising Media	SEMANA INTENSIVA
E-mail Marketing	Branded Content y Creatividad Digital	Taller de Creatividad Digital	Social Media Marketing
Taller de Social Media	Medios Digitales: Gamification	Medios Digitales: Plataformas Móviles	E-Commerce: Planificación y estrategias online

Horario

Fecha de inicio: 6 de febrero
Fecha de término: 08 de setiembre

Lunes y viernes
De 7:00 p.m. a 10:00 p.m.

Certificación

175 horas académicas.
Diploma a nombre de la Universidad de Piura.

Inversión

S/. 18 000 nuevos soles

Alumni UDEP: 10% de descuento

Pago al contado: 5% de descuento

Descuento corporativo (válido de tres a más participantes): 10% de descuento

Socios del IAB: 5% de descuento

* Los egresados de las ediciones anteriores del diplomado podrán acceder al módulo de la Semana Intensiva en Perú por un precio especial.

Informes

posgrados.comunicacion@udep.pe

(T) 213-9600 anexo 2023

www.udep.edu.pe/dmde



UNIVERSIDAD
DE PIURA

Universidad de Piura - Campus Lima
Calle Mártir José Olaya 162, Miraflores / Calle Bellavista 199, Miraflores
Teléfono: 213-9600 anexo 2023
E-mail: posgrados.comunicacion@udep.pe
www.udep.edu.pe/dmde